सीलिंग फैन प्रोग्राम दोबारा लॉन्च

सामना संवाददाता / मुंबई

पिछले साल के एनर्जी सेविंग सीलिंग फैन प्रोग्राम की सफलता के बाद, एईएमएल ने इस साल भी इस प्रोग्राम को अपने रेसिडेंशियल ग्राहकों के लिए दोबारा लॉन्च किया है। ये पंखें ग्राहकों के बिजली बिलों में अधिकतम बचत देंगे, क्योंकि ये औसत से ६० प्रतिशत कम बिजली खपाते हैं। इस तरह के पिछले तीन प्रोग्राम्स के दौरान अदाणी इलेक्ट्रिसिटी मुंबई लिमिटेड (एईएमएल) ने अपने रेसिडेंशियल ग्राहकों को सब्सिडी वाले मूल्य पर एनर्जी बचाने वाले २५ हजार ५ स्टार सीलिंग फैन्स और ६,५०० रेफ्रिजरेटर्स का वितरण किया था। इस साल कंपनी ५० हजार से ज्यादा सीलिंग फैन्स के साथ इस पहल को ज्यादा बड़े पैमाने पर दोबारा लॉन्च कर रही है। एईएमएल के एक प्रवक्ता ने कहा, 'उपभोक्ता की संतुष्टि एईएमएल की प्राथमिकता है और हम यह सुनिश्चित करने के लिये सारे प्रयास करते हैं कि उन्हें सभी संभव फायदे मिलें। इस प्रोग्राम में एनर्जी सेविंग की बड़ी क्षमता है, क्योंकि हर घर में सीलिंग फैन्स का उपयोग दिन में औसतन १० से १२ घंटे होता है। इन उपकरणों को खरीदने से ग्राहकों को पैसों के लिहाज से तो लाभ मिलेगा ही, वे कार्बन उत्सर्जन कम करने में भी योगदान देंगे। पिछले सीलिंग फैन्स प्रोग्राम से उपभोक्ताओं ने संचयी आधार पर ७.५ एमयू की बचत की है और हम इस साल ज्यादा बचत की उम्मीद करते हैं।' उपभोक्ता अधिक जानकारी के लिए वेबसाइट www.adanielectricity.com देख सकते हैं।