

# वीज ग्राहकांसाठी डिजिटल प्लॅटफॉर्म

## ► मुंबई (प्रतिनिधी)

कोविड-१९ साथीने जगाला अधिक घट्ट जोडले आहे व ग्राहकांच्या सर्व वर्गांमध्ये डिजिटल प्लॅटफॉर्मचा वापर खूपच वाढला आहे. अधिकाधिक ग्राहक तंत्रज्ञानाशी जुळवून घेऊ लागले असताना, युटिलिटीजसाठी संधीही अनंत आहेत. शंकांचे निरसन व्हर्चुअल पद्धतीने करून घेण्यातील सोय आणि यूजर फ्रेंडली इंटरफेसेसची जोड मिळालेले वन-क्लिक पेमेंट्स यांमुळे प्रत्यक्ष भेट देणे किंवा पैसे भरण्याच्या अन्य मार्गांना अत्यंत आकर्षक पर्याय उपलब्ध झाला आहे. सेल्फ मीटर रीडिंग, ईमेल व एसएमएसद्वारे बिले प्राप्त करणे, वेबसाइटवर किंवा ॲपवर बिले बघणे यांसारख्या अनेकविध सेवा डिजिटल पर्यायांचा वापर करून उपलब्ध करून घेऊ लागले आहेत. ग्राहक त्यांची बिले ऑनलाइन मार्गांनी चुकती करू शकतात, नवीन जोडणीसाठी अर्ज करू शकतात, विलावरील नावे बदलून घेण्यासारख्या प्रक्रिया ऑनलाइन करू शकतात तसेच अशा अनेक सेवांसाठी डिजिटल प्लॅटफॉर्मचा वापर करू शकतात.

ग्राहकांना डिजिटल प्लॅटफॉर्म वापरण्यासाठी प्रोत्साहन देण्याच्या उद्देशाने अदाणी इलेक्ट्रिसिटी मुंबई लिमिटेडने आपल्या वेबसाइट तसेच ॲपवर डिजिटल फीचर्सचा ताफा आणला आहे. ग्राहकांना एका क्लिकद्वारे तसेच आपापल्या घरांत बसून आरामात व्हर्चुअल पद्धतीने या सेवांचा लाभ घेता यावा हे निश्चित करण्यासाठी हे फीचर्स विकसित करण्यात आले आहेत. सर्व विभागांमध्ये आभासी (व्हर्चुअल) संपर्क केंद्रे स्थापन केली, जेणेकरून ग्राहकांना संपर्क करून अखंडितपणे त्यांच्या शंकांचे निरसन करू घेता येईल. मोबाइल किऑस्क ही व्यवस्था सुरू केली. यामध्ये ग्राहकांच्या बिल भरण्याच्या अंतिम तारखांनुसार विशिष्ट विभागांमध्ये हे मोबाइल किऑस्क सुरू करण्यात आले, जेणेकरून ग्राहकांना बिल भरण्यासाठी आमच्या कोणत्याही कंड्युमर केअर सेंटरमध्ये जायला लागू नये. सर्व ५ विभागांमध्ये ९० स्वयंसहाय्यता किऑस्क मशिन्स बसवण्यात आल्या आहेत, जेणे करून ग्राहकांना त्यांच्या सोयीने बिले भरता यावीत. ग्राहक सेल्फ हेल्पकिऑस्कच्या माध्यमातून तक्रार नोंदवू शकतात.