सामना

एईएमएल के डिजिटल उपभोक्ता बढ़े

सामना संवाददाता / मुंबई

कोरोना महामारी के संक्रमण की रोकथाम के लिए लागू किए गए लॉकडाउन की अवधि के दौरान अदाणी इलेक्ट्रिक के डिजिटल प्लेटफॉर्म के उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि हुई है। करीब ५.५ लाख से अधिक उपभोक्ताओं ने एईएमएल के विभिन्न डिजिटल प्लेटफॉर्म्स का इस्तेमाल किया। इसके अलावा, एक लाख उपभोक्ताओं ने व्हॉट्सऐप सर्विस का उपयोग किया। इससे कंपनी की डिजिटल सेवाओं के उपयोग में ४०० प्रतिशत बढ़त दर्ज हुई। लॉकडाउन के कारण अदाणी इलेक्ट्रिसिटी मुंबई लिमिटेड (एईएमएल) के उपभोक्ता फिजिकल कंज्यूमर केयर सेंटर्स नहीं जा सकते थे। इसलिए उन्होंने अपनी पूछताछ के समाधान तथा संतुष्टि के लिए डिजिटल विधियों को अपनाया। एईएमएल के लगभग ५.५ लाख उपभोक्ताओं ने कंपनी के साथ उसके विभिन्न डिजिटल प्लेटफॉर्म्स जैसे चैटबोट, वेबसाइट, ट्विटर और एईएमएल के अन्य सोशल मीडिया के संसाधनों पर संवाद किया। सामाजिक दूरी के नियमों के कारण तकनीकी रूप से जो बदलाव हुआ, उसने उपभोक्ताओं को एईएमएल के विभिन्न डिजिटल चैनलों के माध्यम से उस तक पहुंचने के लिए प्रोत्साहित किया। ऐसी जानकारी एईएमएल ने दी है।

Hindi Saamana Edition
Nov 9, 2020 Page No. 8
Powered by : eReleGo.com